**Objetivo**

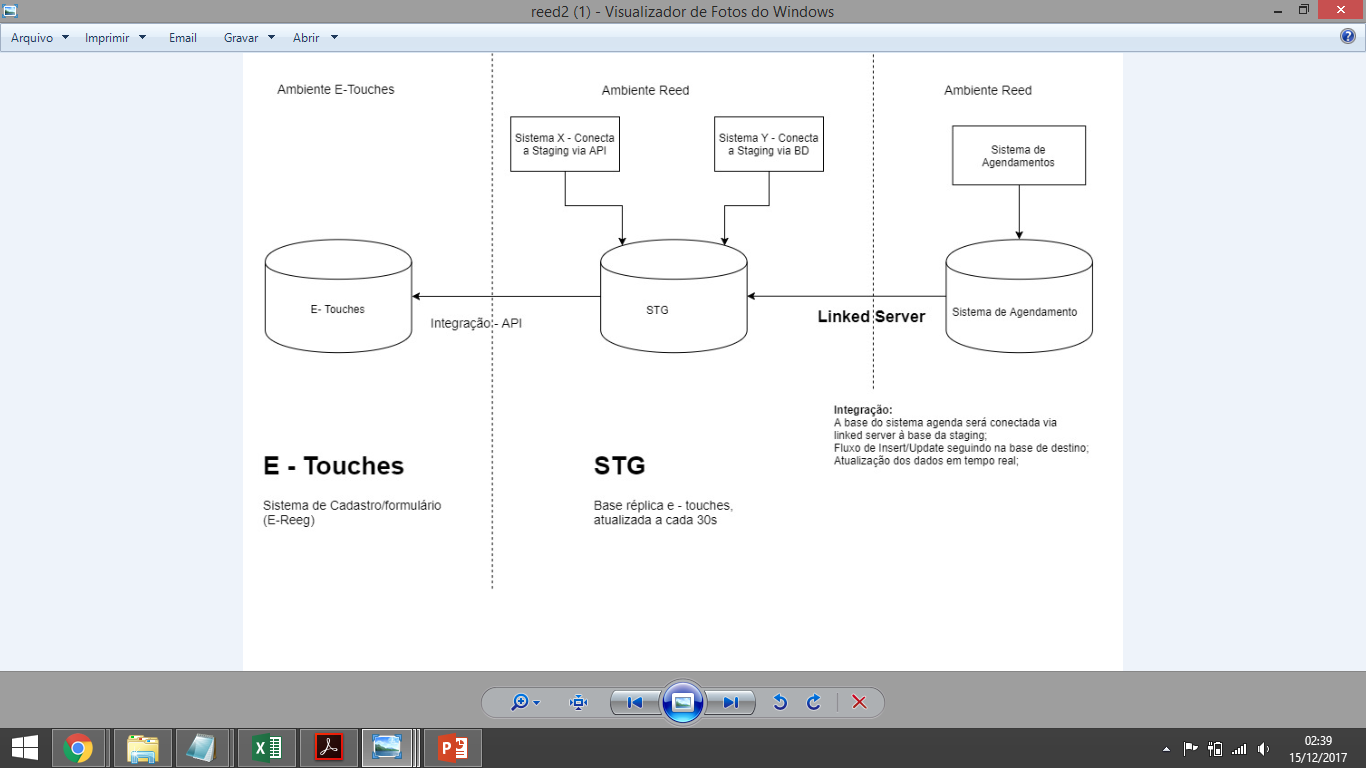
O evento da ILTM é dividido em três fases:

1. **Application:** Registros feitos através da ferramenta e-Touches;
2. **Preferences:** Expositores e Buyer’s selecionam as empresas que desejam realizar reuniões de negócios, através do site ILTM Latin America Cliente;
3. **Online Agenda:** Fase que os expositores e buyer’s tem acesso as agendas com os horários de cada reunião e break.

Que tem como finalidade organizar reuniões de negócios entre empresas e cliente de tais serviços oferecidos na área de turismo. Desta forma foi desenvolvido um fluxo de trabalho, onde são encaminhados e-mails para cliente específicos, convidados pela Reed, que permitem que os mesmos tenham acesso a primeira fase do evento, para a realização dos cadastros dos Expositores com seus delegates e os Buyer’s com os seus Main Buyer’s.

Após o período das realizações dos cadastros para o evento, é encaminhado um e-mail com login e senha para que os clientes possam entrar no site ILTM Latin America, para que suas preferencias de negócios sejam selecionadas, assim as agendas poderão dentro da regra de negócio desenvolvida serem geradas e liberadas na fase 3 para os mesmos.

**Visão geral da arquitetura e-Touches e sistema integrado.**



**Módulo 1 – Primeira fase**

Antes da primeira fase ser liberada, é necessário primeiramente realizar o mapeamento dos campos do formulário que será utilizado naquele evento, cada campo possui um ID diferente e é necessário realizar este procedimento, pois somente através desse “questionID” a integração entenderá onde cada informação será inserida nas tabelas do sistema Agenda. Feito isso, será necessário realizar uma carga no sistema para que os testes sejam feitos no formulário de cadastro.

* O que são cargas do e-Touches?  
    
  O fluxo desenvolvido nesse projeto, necessita que alguns dados desses registros estejam padronizados conforme configuração inserida. Sendo assim, existem perguntas que são preenchidas pela usuária e não pelo cliente, através de uma planilha do excel, realizamos a carga no sistema com os dados de cada cliente, feito isso é gerado um reference number (Id) para cada cliente, a usuária dispara o e-mail para os mesmo com o login (e-mail inserido na carga) e senha (Reference Number) .

Planilha usada para carga do **BUYER**

[](file:///C:\Users\julia\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\Documents\REED\Carga_buyer_20180308.xls)

Planilha usada para carga do **EXPOSITOR**

[](file:///C:\Users\julia\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\Documents\REED\Carga_expositor_FINAL_upload.xls)

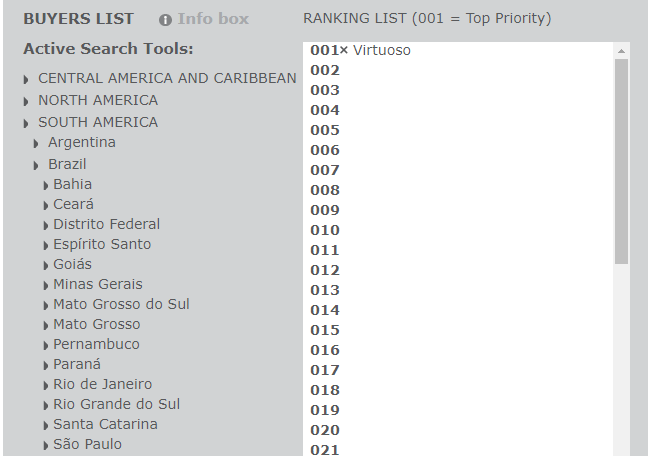
Outro ponto, é necessário sempre verificar se a sincronização da staging está funcionando normalmente e os registros estão sendo integrados para as tabelas (Buyer, BuyerTitular (Main Buyer), Expositor e Representante (Delegate)), é importante sempre validar a regra de negócio implementada no evento 2018/2019, onde o Buyer e o Expositor só será integrado uma vez que o Main Buyer e Delegate obterem o status “Confirmed”, caso contrário ocorrerá erro de integração desses registros.

**Módulo 2 – Segunda fase**

Será enviado um e-mail através da tela “Convites”, liberando o acesso junto com o login e senha para que os clientes escolham suas preferências sobre a agenda que será gerada para suas reuniões de negócios. Caso seja necessário através da tela “Fases 2&3” é possível encaminhar um “FUP” com um aviso que é necessário acessar a próxima fase para que não haja cancelamento do registro no evento. Ambas as telas buscam por expositores e buyer’s, porém o e-mail é dispardo para os main buyer’s e delegates associados a eles, por isso ao testar esse fluxo, é necessário que o e-mail da empresa e do representante.

**Módulo 2.1 – Buyer**

Para que o sistema libere a segunda fase para os Buyer’s existe algumas validações, sendo elas, pagamento, IdPais e StepBuyers, conforme explicação abaixo:

* **Pagamento:** Como já explicado todos os buyers realizam o pagamento para participar do evento da ILTM, sendo assim, o sistema foi desenvolvido para que a segunda fase valide esse status, dessa forma, o código irá validar na tabela os campos “PagamentoCielo” ou “BraspagTRANSACTIONID” e verificar se algum desses campos obteve o retorno desejado, caso não, aquele buyer expecifico não irá aparecer na lista de preferência dos expositores;
* **IdPais:** É de suma importância que no momento da carga dos mesmos todos os dados preenchidos sejam válidos, Obtemos o seguinte problemas no evento de 2018/2019, a usuária realizou algumas cargas com o “Id Brazil e Id igual a 0”, ao invés, de inserir o “Id BR ou demais nomenclaturas” e os mesmos não estavam sendo carregados para a lista de preferência dos expositores. O sistema foi desenvolvido para ler as nomenclaturas cadastradas para cada pais, desta forma quando o sistema encontrar informações incorretas, haverá erros no fluxo do sistema.  
  Outro erro encontrado, foi que em alguns casos o preenchimento do *IdPais* foi feito de forma correta, porém, o erro estava localizado no *IdEstado*. Existe uma regra para esse campo, todos os registros preenchidos como pais Brazil, obrigatoriamente deverá estar preenchido com os ids dos estados do mesmo.   
  Se observamos quando preenchemos com os demais países, utilizados o *IdEstado* “28”, o mesmo é id cadastrado como padrão para todos os outros países, porém no caso do Brazil, todos os estados foram cadastrados e ganharam um id específico, sendo assim, a lista dos Buyer’s só será carregado corretamente na tela da fase 2, se os ids foram inseridos corretamente. Conforme imagem abaixo:  
  
* **StepsBuyer:** Outro ponto, que o sistema válida para a liberação da segunda fase, é a tabela do *StepsBuyer***.** Nesse caso, o sistema verifica se os campos “CompanyDetails”, “Revenue”, “CompanyDescription”, “”BuyerAttendingAppointments” e “CreditCardDetails” estão preenchidos pois as informações desses campos vem do formulário preenchido e finalizado do e-Touches (fase1). Caso não esteja, será necessário validar o cadastro e provavelmente corrigir o mesmo.

**Módulo 2.1 – Expositor**

Já para os expositores a dificuldade do sistema é um pouco maior, uma vez que as validações feitas são mais complexas e depende de mais pontos que os buyers. Diferente do Buyer o expositor não efetua um pagamento através do site, sendo assim, o sistema não possui uma dependência por esse critério.

* **Workstation/ Sessão:** Esses dois campos são preenchidos no momento da carga dos expositores e são de suma importância, os dados inseridos nesses campos não devem conter informações repetidas e nem estarem vazios. No evento 2019 houve alguns problemas nesses dados, como por exemplo:
  + **Workstation repetidas –** Expositores principais, ficaram vinculados a outros expositores principais (se tornando um expositor secundário), com isso ao acessar a segunda fase estavam aparecendo os delegates de expositores distintos no cadastro;
  + **Sessão inválida –** Os expositores não estavam aparecendo na lista de preferência dos Buyer’s e na busca por essa correção descobrimos que o sistema é configurado para aparecer na tela de preferência somente os registros que possuírem as sessões pre-definidas.

**R1REED01**

**1. Descrição**

O objetivo desta história é validar o uso do dropdown e textbox nos campos Country Code (DDI) e Area Code (DDD) do formulário no e-Touches.

**2. Como/Quando**

* Dropdown será habilitado no campo “Area Code”, quando o usuário selecionar o DDI do Brasil (+55);
* Textbox será habilitado no campo “Area Code” quando os demais DDIs cadastrados, forem selecionados.

**3. Critérios de aceite**

* O Country Code, deverá sempre está configurado no formato de dropdown, com os DDIs dos países;
* O Area Code no formato de textbox, deverá permitir o usuário inserir no máximo quatro dígitos no campo;
* Area Code, só deverá estar configurado como dorpdown, quando o Country Code for do Brasil e deverá conter todos os DDDs do Brasil;

**Cenário 1**

Campo Country Code, com o DDI do Brasil (+55) habilita campo Area Code no formato dropdown, com todos os DDDs do Brasil.

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer ou Main Buyer.
* Preencher o campo Country Code, campo obrigatório;
* Selecionar “**(+55) BRASIL**”;
* Habilita campo Area Code no formato dropdown;
* Selecionar o DDD desejado;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Area Code habilita campo no formato dropdown;
* Lista dos DDDs do campo Area Code, são equivalentes ao do Brasil.

**Cenário 2**

Campo Country Code com valor = **NULL**, retornará mensagem “**The are problems with the fields in red**”

* Acessar formulário no e-Touches como Buyer e Main Buyer;
* **Não** preencher campo Country Code;
* Clicar no botão **CONTINUE**;
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Formulário informa ao usuário, que o campo Country Code, é um campo obrigatório;

**Cenário 3**

Campo Country Code, com o DDI dos demais países, habilita campo Area Code no formato textbox.

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer ou Main Buyer.
* Preencher o campo Country Code, campo obrigatório;
* Selecionar “**DDI dos países, exceto do BRASIL**”;
* Habilita campo Area Code no formato textbox;
* Digitar DDD da sua localidade;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Area Code habilita campo no formato textbox;

**Cenário 4**

Campo Area Code com valor = **NULL**, retornará mensagem “**The are problems with the fields in red**”

* Acessar formulário no e-Touches como Buyer e Main Buyer;
* **Não** preencher campo Area Code;
* Clicar no botão **CONTINUE**;
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Encerrar teste;

*Validar:*

* Formulário informa ao usuário, que o campo Area Code, é um campo obrigatório;

**Cenário 5**

Campo Area code preenchido, permitir continuar o processo de registro no formulário.

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer ou Main Buyer.
* Preencher o campo Area Code, campo obrigatório;
* Selecionar “**CONTINUE**”;
* Permitir acesso ao processo a seguir do formulário;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Registro do credenciamento, quando preenchido corretamente, segue o fluxo correto.

**Cenário 6**

Area code configurado em textbox, com digitos maior que 4, será sinalizado ao usuário como preenchimento incorreto.

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer ou Main Buyer.
* Preencher o campo Country Code, campo obrigatório;
* Selecionar “**DDI dos países, exceto do BRASIL**”;
* Campo Area Code habilita como campo textbox,
* Preencher campo com 5 dígitos
* Clicar em “**CONTINUE**”
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Verificar no campo do Area Code, a mensagem "**Your response is too long**"
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Validar que a limitação aplicada (de 4 dígitos máximo) no formulário, é sinalizada ao usuário caso seja ultrapassada;

**R1REED02**

**1. Descrição**

O objetivo desta história é validar as limitações de dígitos e exclusão de caracteres no campo Phone Number no formulário do e-Touches.

**2. Como/Quando**

* N/A

**3. Critérios de aceite**

* Preenchimento máximo nesse campo deverá ser de 13 dígitos;
* Phone Number com preenchimento obrigatório no formulário do e-Touches;
* Campo Phone Number, não deverá aceitar letras ou caracteres especiais, somente números.

**Cenário 1**

Phone Number **NÃO** preenchido, é sinalizado para o usuário que preenchimento é obrigatório nesse campo.

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer ou Main Buyer;
* Preencher o campo Country Code, campo obrigatório;
* Selecionar “**DDI dos demais países ou DDI do BRASIL (+55)**”;
* Campo Area Code habilita como campo textbox ou dropdow;
* Preencher campo Area Code;.
* **NÃO** preencher o campo Phone Number
* Clicar no botão “**CONTINUE**”;
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Formulário informa ao usuário, que o campo Phone Number, é um campo obrigatório;

.

**Cenário 2**

Phone Number com preenchimento maior que 13 dígitos, retorna mensagem "**Your response is too long**"

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer ou Main Buyer.
* Preencher o campo Country Code, campo obrigatório;
* Selecionar “**DDI dos demais países ou DDI do BRASIL (+55)**”;
* Campo Area Code habilita como campo textbox ou dropdow;
* Preencher campo Area Code;
* Preencher campo Phone Number com mais de 13 dígitos;
* Clicar em “**CONTINUE**”
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Verificar no campo do Phone Number, a mensagem "**Your response is too long**"
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Validar que a limitação aplicada (de 13 dígitos máximo) no formulário, é sinalizada ao usuário caso seja ultrapassada;

**Cenário 3**

Campo Phone Number, **NÃO** pode ser preenchido com letras ou caracteres especiais

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer ou Main Buyer.
* Preencher o campo Country Code, campo obrigatório;
* Selecionar “**DDI dos demais países ou DDI do BRASIL (+55)**”;
* Campo Area Code habilita como campo textbox ou dropdow;
* Preencher campo Area Code;
* Preencher campo Phone Number com letras e/ou caracteres especiais
* Clicar em “**CONTINUE**”
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Verificar no campo do Phone Number, a mensagem " **You must specify a number.**"
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Campo Phone Number aceita somente números e quando inserido letras ou caracteres especiais, é sinalizado para o usuário preenchimento incorreto;

**Cenário 4**

Campo Phone Number, preenchido corretamente, libera próxima fase do formulário para o usuário.

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer ou Main Buyer.
* Preencher o campo Country Code, campo obrigatório;
* Selecionar “**DDI dos demais países ou DDI do BRASIL (+55)**”;
* Campo Area Code habilita como campo textbox ou dropdow;
* Preencher campo Area Code;
* Preencher campo Phone Number;
* Clicar em “**CONTINUE**”
* Permitir acesso a próxima fase do formulário no e-Touches;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Campo Phone Number preenchido corretamente, próxima fase é liberado para o usuário.

**R1REED03**

**1. Descrição**

O objetivo desta história é validar as limitações de dígitos e exclusão de caracteres no campo Zip (Postal Code) no formulário do e-Touches.

**2. Como/Quando**

* N/A

**3. Critérios de aceite**

* Preenchimento máximo nesse campo deverá ser de 20 dígitos;
* Campo Zip (Postal Code), não deverá aceitar letras ou caracteres especiais, somente números.

**Cenário 1**

ZIP (Postal Code) preenchido com letras e/ou caracteres especiais, é sinalizado para o usuário que preenchimento está incorreto.

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer ou Main Buyer;
* Preencher ZIP (Postal Code), com letras ou caracteres especiais;
* Clicar no botão “**CONTINUE**”;
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Verificar no campo ZIP, mensagem “**Your must specify a number**”
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Formulário informa ao usuário, que o campo ZIP (Postal Code), é permitido somente números no preenchimento;

.

**Cenário 2**

Campo ZIP (Postal Code), **NÃO** preenchido pelo usuário, deverá acessar próxima fase, pois campo **NÃO** é obrigatório.

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer ou Main Buyer;
* NÃO preencher ZIP (Postal Code);
* Clicar no botão “**CONTINUE**”;
* Usuário deverá ser direcionado para a próxima fase do formulário;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Campo ZIP (Postal Code), não é um campo obrigatório.

**Cenário 3**

ZIP (Postal Code) preenchido com números maiores que 20 dígitos, é sinalizado preenchimento incorreto para o usuário.

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer ou Main Buyer;
* Preencher ZIP (Postal Code), com mais de 20 dígitos;
* Clicar no botão “**CONTINUE**”;
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Verificar no campo ZIP (Postal Code), mensagem “**Your response is too long**”
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Que preenchimento com mais de 20 digitos no campo ZIP (Postal Code), é invalido e é sinalizado para o usuário.

**Cenário 4**

ZIP (Postal Code) preenchido corretamente, é liberado próxima fase para o usuário

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer ou Main Buyer;
* Preencher ZIP (Postal Code)
* Clicar no botão “**CONTINUE**”;
* Permite acesso ao usuário para a próxima fase;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* ZIP (Postal Code), quando preenchido pelo usuário, dentro das regras pré-estabelecidas para esse campo, usuário tem acesso a próxima fase do e-Touches.

**R1REED04**

**1. Descrição**

O objetivo desta história é validar o uso do dropdown na condicional “**YES/NO**” e a limitação do campo IATA Number.

**2. Como/Quando**

* Dropdown do IATA, quando o usuário selecionar a condição “**YES**”, habilita campo textbox para inserir o NUMBER IATA;
* Dropdown do IATA, quando o usuário selecionar a condição “**NO**”, usuário será liberado para próxima fase do formulário;

**3. Critérios de aceite**

* Dropdown do IATA, deverá ser preenchido obrigatoriamente;
* Textbox do NUMBER IATA, deverá ser preenchido obrigatoriamente pelo usuário;
* Campo IATA NUMBER não aceita letras ou caracteres especiais, somente números;
* IATA NUMBER, poderá ser aceito a condição “**NO**”, pois usuário não é obrigatório a ter um número de IATA.

**Cenário 1**

Textbox IATA NUMBER, preenchido com letras e/ou caracteres especiais, dar mensagem de erro "You must specify a number"

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer;
* Preencher o campo dropdown IATA NUMBER, com a condicional “**YES**”;
* Habilita campo textbox, solicitando o número do IATA;
* Preencher campo, com letras e/ou caracteres especiais;
* Clicar no botão “**CONTINUE**”;
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Verificar campo IATA NUMBER (textbox), a mensagem “**You must specify a number**”
* Encerrar teste.

*Validar:*

* IATA NUMBER (textbox), aceita apenas números no preenchimento desse campo.

**Cenário 2**

Campo condicional IATA NUMBER (Dropdow) com valor = **NULL**, sinaliza para o usuário preenchimento obrigatório.

* Acessar formulário no e-Touches como Buyer;
* **Não** preencher campo condicional do IATA NUMBER (dropdow);
* Clicar no botão **CONTINUE**;
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Formulário informa ao usuário, que o campo IATA NUMBER (dropdow), é um campo obrigatório;

**Cenário 3**

Campo IATA NUMBER (Textbox) com valor = **NULL**, sinaliza para o usuário preenchimento obrigatório.

* Acessar formulário no e-Touches como Buyer;
* Preencher campo IATA NUMBER (dropbox), com a condicional “**YES**”
* Habilita campo textbox, solicitando número do IATA;
* **Não** preencher campo do IATA NUMBER (Textbox);
* Clicar no botão **CONTINUE**;
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Formulário informa ao usuário, que o campo IATA NUMBER (textbox), é um campo obrigatório;

**Cenário 4**

Number IATA preenchido com condicional “**NO**”, libera próxima fase do formulário para o usuário;

* Acessar formulário no e-Touches como Buyer;
* Preencher campo do IATA NUMBER (dropdow), com a condição “**NO**”;
* **NÃO** habilita campo textbox para inserir o número do IATA;
* Clicar no botão **CONTINUE**;
* Permitir acesso a próxima fase do formulário para o usuário;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Condicional “NO” do formulário, permite acesso a próxima fase, pois o usuário não é obrigatório a possuir um número de IATA.

**Cenário 5**

Condicional Number IATA (dropbox) e NUMBER IATA (textbox) preenchido com condicional “**YES**” corretamente, libera próxima fase do formulário para o usuário;

* Acessar formulário no e-Touches como Buyer;
* Preencher campo do IATA NUMBER (dropdow), com a condição “**YES**”;
* Habilita campo textbox para inserir o número do IATA;
* Preencher campo IATA NUMBER (textbox);
* Clicar no botão **CONTINUE**;
* Permitir acesso a próxima fase do formulário para o usuário;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Preenchimento correto dos campos no formulário, acesso para a próxima fase e liberado para o usuário.

**R1REED05**

**1. Descrição**

O objetivo desta história é validar as limitações aplicadas no formulário do e-Touches E obrigatoriedade nos campos **CNPJ**, **COMPANY** **SIZE** e **OPERATNG** **SINCE**

**2. Como/Quando**

* N/A

**3. Critérios de aceite**

* CNPJ deve conter exatamente 14 dígitos no preenchimento do mesmo;
* CNPJ, NÃO permite preenchimento com letras e/ou caracteres especiais;
* Company Size, preenchimento obrigatório pelo usuário;
* Company Size, deve aparecer como um campo dropdow;
* Operating Since, preenchimento obrigatório pelo usuário;
* Operating Since, deve aparecer como um campo dropdown.

**Cenário 1**

Campo CNPJ preenchido com mais de 14 dígitos, retorna mensagem “**Your response is too long**.”

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer;
* Preencher o campo CNPJ;
* Preencher mais de 14 dígitos;
* Clicar em “**CONTINUE**”;
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Verificar campo CNPJ, a mensagem “**Your response is too long**”
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Campo CNPJ não aceita mais de 14 dígitos, conforme limitação aplicada no e-Touches.

**Cenário 2**

Campo CNPJ preenchido com menos de 14 dígitos, retorna mensagem “**Your response is too short**.”

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer;
* Preencher o campo CNPJ;
* Preencher menos de 14 dígitos;
* Clicar em “**CONTINUE**”;
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Verificar campo CNPJ, a mensagem “**Your response is too short**”
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Campo CNPJ não aceita menos de 14 dígitos, conforme limitação aplicada no e-Touches.

**Cenário 3**

Campo CNPJ **NÃO** aceita letras e/ou caracteres especiais, sistema sinaliza preenchimento incorreto.

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer;
* Preencher o campo CNPJ;
* Preencher campo com letras e/ou caracteres especiais;
* Clicar em “**CONTINUE**”;
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Verificar campo CNPJ, a mensagem “**You must specify a number**”
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Sinaliza ao usuário que preenchimento está incorreto, pois o campo é permitido somente números.

**Cenário 4**

Campo CNPJ **NÃO** preenchido pelo usuário, sistema permite acesso a próxima fase do formulário

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer;
* **NÃO** preencher CNPJ;
* Clicar em “**CONTINUE**”;
* Permite acesso para a próxima fase do formulário
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Quando o usuário não preencher o CNPJ, ele será direcionado para a próxima fase, pois o campo **NÃO** é obrigatório.

**Cenário 5**

Campo CNPJ preenchido pelo usuário corretamente, sistema permite acesso a próxima fase do formulário

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer;
* Preencher o CNPJ;
* Clicar em “**CONTINUE**”;
* Permite acesso para a próxima fase do formulário
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Validar que preenchimento feito corretamente pelo usuário, será direcionado para a próxima fase do formulário.

**Cenário 6**

Campo Company Size (dropdow) selecionado opção corretamente pelo usuário, sistema permite acesso a próxima fase do formulário.

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer;
* Selecionar o campo Company Size (dropdow);
* Selecionar a opção equivalente a empresa;
* Clicar em “**CONTINUE**”;
* Permite acesso para a próxima fase do formulário
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Validar que preenchimento feito corretamente pelo usuário, será direcionado para a próxima fase do formulário.

**Cenário 7**

Company Size **NÃO** preenchido pelo usuário, sistema sinaliza que preenchimento do campo é obrigatório.

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer;
* **NÃO** selecionar campo Company Size (dropdown);
* Clicar em “**CONTINUE**”;
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Quando o usuário não preencher o campo Company Size, sistema sinaliza para usuário preenchimento obrigatório.

**Cenário 8**

Campo Operating Since (dropdow) selecionando opção corretamente pelo usuário, sistema permite acesso a próxima fase do formulário.

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer;
* Selecionar o campo Operating Since (dropdow);
* Selecionar a opção equivalente a empresa;
* Clicar em “**CONTINUE**”;
* Permite acesso para a próxima fase do formulário
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Validar que preenchimento feito corretamente pelo usuário, será direcionado para a próxima fase do formulário.

**Cenário 9**

Operating Since **NÃO** preenchido pelo usuário, sistema sinaliza que preenchimento do campo é obrigatório.

* Usuário deverá acessar o formulário, como Buyer;
* **NÃO** selecionar campo Operating Since (dropdown);
* Clicar em “**CONTINUE**”;
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Quando o usuário não preencher o campo Company Size, sistema sinaliza para usuário preenchimento obrigatório.

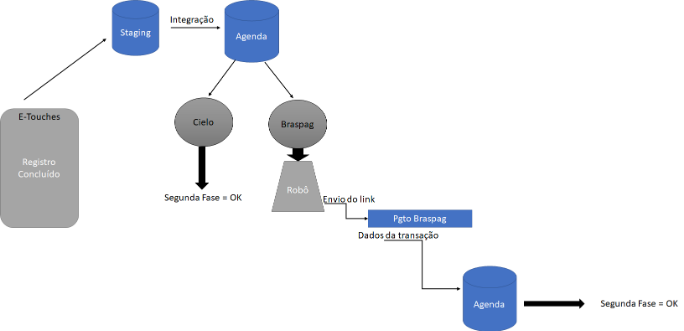
**R1REED06**

**1. Descrição**

O objetivo desta história é validar o novo fluxo de pagamento no e-Touches (Pagamento via Cielo).

**2. Como/Quando**

* Pagamento será feito, no próprio site do e-Touches, no final do registro de cada credenciamento (Buyer + Main Buyer).
* Fluxograma da liberação da segunda fase, pelo pagamento via Cielo;



**3. Critérios de aceite**

* O pagamento é vinculado e cobrado somente para o Buyer;
* O credenciamento só é confirmado, após o pagamento realizado com sucesso;
* Deverá ser utilizado apenas cartão de crédito no pagamento;

**Cenário 1**

Campo Credit Card Number **NÃO** preenchido, retorna mensagem "**There are problems with the fields in red**."

* Usuário deverá acessar e-Touches;
* Preencher o formulário do Buyer e Main Buyer;
* Prosseguir para a última etapa, o pagamento”;
* Selecionar a flag que aceita a cobrança no valor de R$1,00, no cartão;
* **NÃO** digitar o número do cartão de crédito;
* Clicar em “**Make Payment**”
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Sinalizar ao usuário que campo solicitando número do cartão, é obrigatório.

**Cenário 2**

Campo Credit Card Number preenchido com cartão invalido, retorna mensagem " **There was an error processing your card**."

* Usuário deverá acessar e-Touches;
* Preencher o formulário do Buyer e Main Buyer;
* Prosseguir para a última etapa, o pagamento”;
* Selecionar a flag que aceita a cobrança no valor de R$1,00, no cartão;
* Digitar o número do cartão de crédito **INVALIDO**;
* Clicar em “**Make Payment**”
* Verificar no topo da tela, a mensagem "**There was an error processing your card**."
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Pagamento só é feito quando informações do cartão de crédito é inserido corretamente.

**Cenário 3**

Expiration date no campo Month **NÃO** preenchido, retorna mensagem “**There are problems with the fields in red.**"

* Usuário deverá acessar e-Touches;
* Preencher o formulário do Buyer e Main Buyer;
* Prosseguir para a última etapa, o pagamento”;
* Selecionar a flag que aceita a cobrança no valor de R$1,00, no cartão;
* Digitar o número do cartão de crédito;
* **NÃO** digitar “Month” do “Espiration date”;
* Clicar em “**Make Payment**”
* Verificar no topo da tela, a mensagem " **There are problems with the fields in red.**"
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Sinalizar ao usuário que campo solicitando data de validade do cartão, é obrigatório.

**Cenário 4**

Campo Month, do Experation Date preenchido com dado invalido, retorna mensagem " **There was an error processing your card**."

* Usuário deverá acessar e-Touches;
* Preencher o formulário do Buyer e Main Buyer;
* Prosseguir para a última etapa, o pagamento”;
* Selecionar a flag que aceita a cobrança no valor de R$1,00, no cartão;
* Digitar o número do cartão de crédito;
* Selecionar mês **INVALIDO** da validade do cartão;
* Clicar em “**Make Payment**”
* Verificar no topo da tela, a mensagem "**There was an error processing your card**."
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Pagamento só é feito quando informações do cartão de crédito é inserido corretamente.

**Cenário 5**

Expiration date no campo Year **NÃO** preenchido, retorna mensagem “**There are problems with the fields in red.**"

* Usuário deverá acessar e-Touches;
* Preencher o formulário do Buyer e Main Buyer;
* Prosseguir para a última etapa, o pagamento”;
* Selecionar a flag que aceita a cobrança no valor de R$1,00, no cartão;
* Digitar o número do cartão de crédito;
* Selecionar mês de vencimento do cartão;
* **NÃO** selecionar o “Year” do “Espiration date”;
* Clicar em “**Make Payment**”
* Verificar no topo da tela, a mensagem " **There are problems with the fields in red.**"
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Sinalizar ao usuário que campo solicitando ano de validade do cartão, é obrigatório.

**Cenário 6**

Campo Year, do Experation Date preenchido com dado invalido, retorna mensagem " **There was an error processing your card**."

* Usuário deverá acessar e-Touches;
* Preencher o formulário do Buyer e Main Buyer;
* Prosseguir para a última etapa, o pagamento”;
* Selecionar a flag que aceita a cobrança no valor de R$1,00, no cartão;
* Digitar o número do cartão de crédito;
* Selecionar mês de validade do cartão;
* Selecionar ano de validade do cartão **INVALIDO**;
* Clicar em “**Make Payment**”
* Verificar no topo da tela, a mensagem "**There was an error processing your card**."
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Pagamento só é feito quando informações do cartão de crédito é inserido corretamente.

**Cenário 7**

First Name **NÃO** preenchido, retorna mensagem “**There are problems with the fields in red.**"

* Usuário deverá acessar e-Touches;
* Preencher o formulário do Buyer e Main Buyer;
* Prosseguir para a última etapa, o pagamento;
* Selecionar a flag que aceita a cobrança no valor de R$1,00, no cartão;
* Digitar o número do cartão de crédito;
* Selecionar mês de vencimento do cartão;
* Selecionar ano de vencimento do cartão;
* **NÃO** digitar first name do cartão;
* Clicar em “**Make Payment**”
* Verificar no topo da tela, a mensagem " **There are problems with the fields in red.**"
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Sinalizar que campo solicitando primeiro nome do usuário do cartão, é obrigatório.

**Cenário 8**

First Name preenchido com nome **INVALIDO**, retorna mensagem “**There are problems with the fields in red.**"

* Usuário deverá acessar e-Touches;
* Preencher o formulário do Buyer e Main Buyer;
* Prosseguir para a última etapa, o pagamento;
* Selecionar a flag que aceita a cobrança no valor de R$1,00, no cartão;
* Digitar o número do cartão de crédito;
* Selecionar mês de vencimento do cartão;
* Selecionar ano de vencimento do cartão;
* Digitar first name do cartão **INVALIDO**;
* Clicar em “**Make Payment**”
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**There was an error processing your card.**"
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Sinalizar que o pagamento só é efetuado, quando as informações do cartão de crédito são inseridas corretamente.

**Cenário 9**

Last Name **NÃO** preenchido, retorna mensagem “**There are problems with the fields in red.**"

* Usuário deverá acessar e-Touches;
* Preencher o formulário do Buyer e Main Buyer;
* Prosseguir para a última etapa, o pagamento;
* Selecionar a flag que aceita a cobrança no valor de R$1,00, no cartão;
* Digitar o número do cartão de crédito;
* Selecionar mês de vencimento do cartão;
* Selecionar ano de vencimento do cartão;
* Digitar first name do cartão;
* NÃO digitar last name do cartão
* Clicar em “**Make Payment**”
* Verificar no topo da tela, a mensagem " **There are problems with the fields in red.**"
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Sinalizar que campo solicitando último nome do usuário do cartão, é obrigatório.

**Cenário 10**

Last Name preenchido com nome **INVALIDO**, retorna mensagem “**There are problems with the fields in red.**"

* Usuário deverá acessar e-Touches;
* Preencher o formulário do Buyer e Main Buyer;
* Prosseguir para a última etapa, o pagamento;
* Selecionar a flag que aceita a cobrança no valor de R$1,00, no cartão;
* Digitar o número do cartão de crédito;
* Selecionar mês de vencimento do cartão;
* Selecionar ano de vencimento do cartão;
* Digitar first name do cartão;
* Digitar last name do cartão **INVALIDO;**
* Clicar em “**Make Payment**”
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**There was an error processing your card.**"
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Sinalizar que o pagamento só é efetuado, quando as informações do cartão de crédito são inseridas corretamente.

**Cenário 11**

Campo Credit Card Number preenchido com letras e/ou caracteres especiais, retorna mensagem "**There are problems with the fields in red**."

* Usuário deverá acessar e-Touches;
* Preencher o formulário do Buyer e Main Buyer;
* Prosseguir para a última etapa, o pagamento”;
* Selecionar a flag que aceita a cobrança no valor de R$1,00, no cartão;
* Digitar no campo do número do cartão de crédito, com letras e/ou caracteres especiais;
* Clicar em “**Make Payment**”
* Verificar no topo da tela, a mensagem “**The are problems with the fields in red**”;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Sinalizar ao usuário que campo só aceita números.

**Cenário 12**

Dados do cartão de crédito preenchido corretamente, finaliza o processo do registro do credenciamento do Buyer e Main Buyer.

* Usuário deverá acessar e-Touches;
* Preencher o formulário do Buyer e Main Buyer;
* Prosseguir para a última etapa, o pagamento;
* Selecionar a flag que aceita a cobrança no valor de R$1,00, no cartão;
* Digitar o número do cartão de crédito;
* Selecionar mês de vencimento do cartão;
* Selecionar ano de vencimento do cartão;
* Digitar first name do cartão;
* Digitar last name do cartão**;**
* Clicar em “**Make Payment**”
* Processo de credenciamento finalizado com sucesso;
* Encerrar teste.

*Validar:*

* Sinalizar que o pagamento só é efetuado, quando as informações do cartão de crédito são inseridas corretamente.